



XMAG

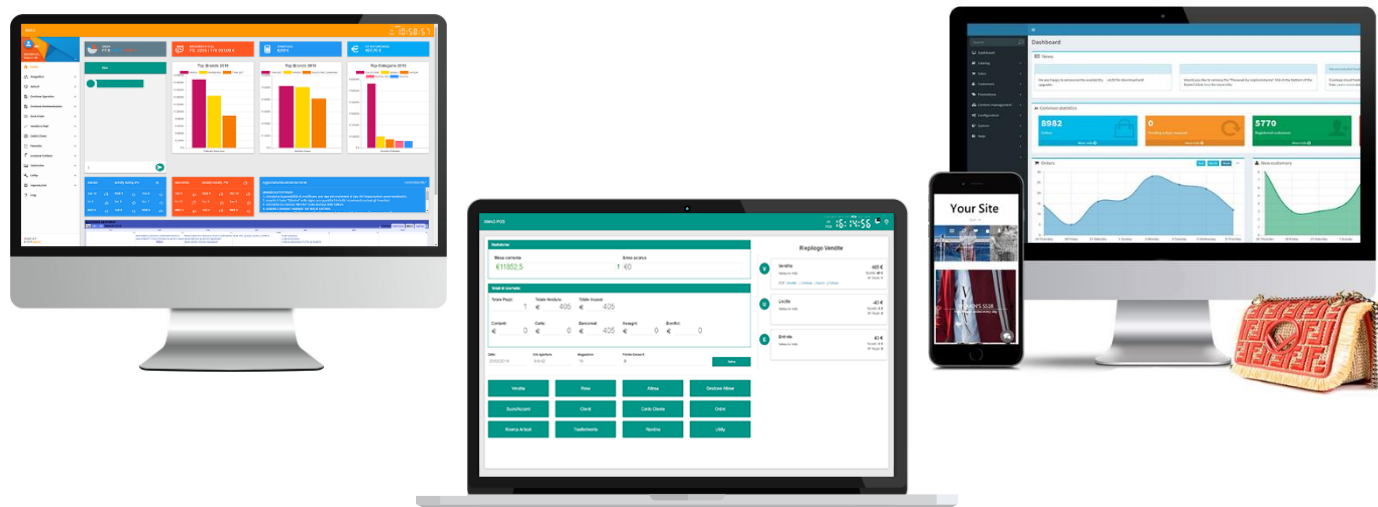
Che cosa è XMAG?

XMAG è un applicativo online customizzato per la gestione completa delle problematiche di magazzino per negozi di abbigliamento.

XMAG si trova particolarmente a suo agio nelle realtà di gestione multi punto essendo realizzato per la gestione di più magazzini.

XMAG è composto da 3 Moduli principali:

- **SUPERVISOR** (gestione magazzino)
- **CASSA** (gestione delle vendite)
- **WEB** (gestione e-commerce B2B e B2C, API)



Modulo SUPERVISOR caratteristiche di base

- Gestione Anagrafiche Fornitori - Clienti - Venditori - Operatori.
- Gestione Articoli con Variante taglia colore.
- Gestione Ordine a Fornitore, Importazione da Template Excel.
- Gestione Movimenti di magazzino, Registro Movimentazione.
- Gestione Inventariale, Verificatore Differenze di Magazzino.
- Gestione Venduto - Resi - Attese - Back Order (vendite b2b).
- Gestione emissioni Buoni/Aconti.
- Gestione Immagini associate al prodotto - Gestione Studio Fotografico.
- Gestione stampa etichette - Terminalini (software locale).
- Gestione Preordini da Cliente - Picking Stampe statistiche di analisi di rendimento Marginalità.
- Gestione sconti B2B su categoria e per Brand.

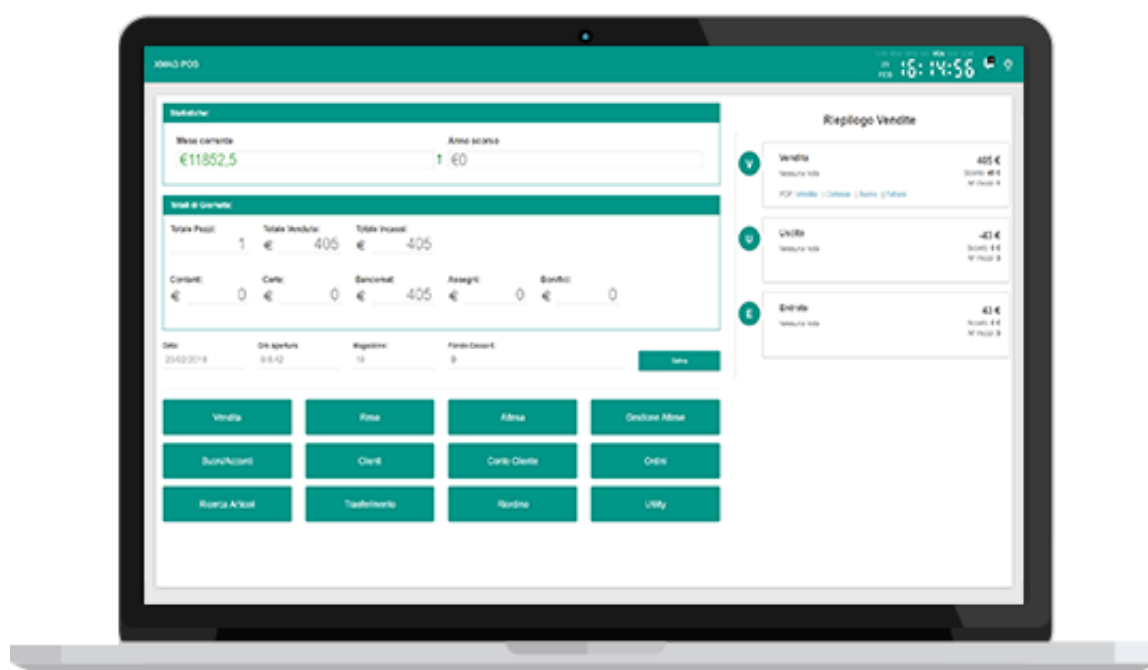
Funzioni nuove sono costantemente in sviluppo...



Modulo CASSA Caratteristiche di base

- Gestione differenziata per operatore - statistiche di vendita.
- Gestione Apertura – Chiusura – Fondo cassa.
- Gestione Anagrafiche Clienti per scontistica applicabile.
- Vendita articoli con lettore a penna ottica, codice a barre.
- Gestione dei Resi da cliente con emissione di buono immediato.
- Gestione Attesa articolo per conto del cliente.
- Gestione Uscite / Entrate di cassa.
- Funzione di riordino automatico su venduto giornaliero (caso magazzino centrale).
- Chiusura con riepilogo giornaliero calcolo del corrispettivo.
- Ricerca articoli, visibilità in tutti i punti vendita anche multi societari.

E tante altre funzioni...



Punti di forza

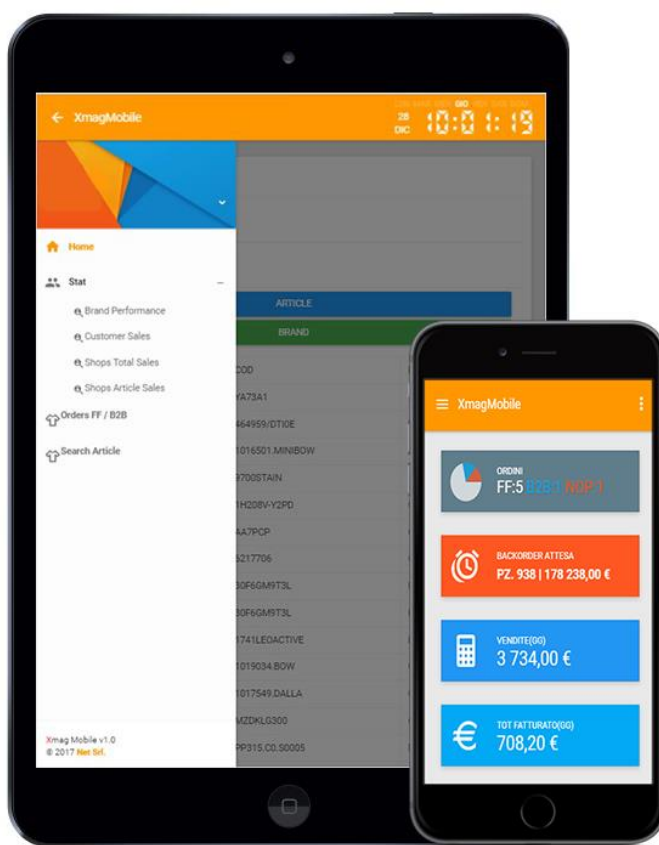
-**Attenzione alle esigenze dei clienti:** l'evoluzione della soluzione si basa su un'attenta valutazione di tutte le esigenze degli Utenti.

-**Velocità di avviamento** grazie ai meccanismi di parametrizzazione e alla fornitura di tabelle predefinite.

-**XMAG Mobile** che permette di visionare l'andamento della propria attività fuori sede e con facilità.

-**Possibilità di crescita graduale:** la soluzione si adatta alla crescita dell'azienda e consente in qualsiasi momento di attivare nuove funzionalità o incrementare il numero di posti di lavoro.

-**Assistenza qualificata e documentazione approfondita** con supporti formativi disponibili anche online, come il manuale (Help) di XMAG con all'interno tutte le modalità d'uso spiegate passo passo.



Strumenti evoluti per la gestione delle imprese del fashion

Dalla produzione in taglie e colori alla gestione dei punti vendita, XMAG per la Moda è la soluzione software che permette di:

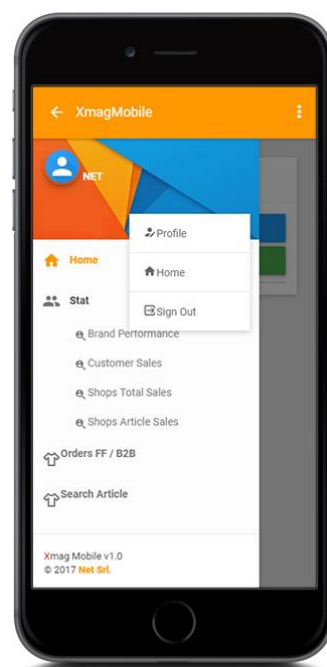
Gestire la scheda prodotto: la flessibilità dello strumento consente di seguire la fase di creazione di un prototipo o di un nuovo articolo di collezione.

Inserire e raggruppare gli ordini cliente: oltre all'inserimento manuale in sede, l'ordine cliente può essere acquisito da file Excel oppure può essere inserito da interfaccia.

Gestire gli avanzamenti di produzione: dopo la creazione dell'ordine di produzione è possibile registrare gli avanzamenti delle fasi di produzione interni e/o esterni seguendo il carico delle risorse, gli scarichi dei materiali e la consuntivazione di tempi e costi.

Gestire le spedizioni e la logistica: dopo aver effettuato il carico del prodotto finito a magazzino è possibile gestire le assegnazioni, generare gli ordini di spedizione e gestire la fase di imballo con stampa sovraccolli e packing list.

Gestire i punti vendita: è stata sviluppata un'interfaccia estremamente semplice ed intuitiva. I dati della sede e dei punti vendita periferici sono sincronizzati in tempo reale.



Servizi di Assistenza in rete

L'Utente della soluzione XMAG ha a disposizione un insieme di servizi, di informazione e assistenza, accessibili per via telematica.

Servizio di assistenza: il servizio di assistenza operativa garantisce assistenza in caso di necessità e supporto nell'utilizzo delle procedure installate, comunicando tramite e-mail, skype o telefono.



Servizio di aggiornamento prodotti garantisce all'Utente di avere sempre l'ultima versione disponibile della propria soluzione, aggiornata a tutte le variazioni normative e alle migliorie funzionali.

Servizio di informazione online mette a disposizione degli Utenti le novità di maggior rilievo e le risposte specifiche ritenute di interesse generale.

Documentazione di prodotto che supporta l'Utente in tutte le fasi del suo utilizzo. Durante lo start-up verrà tenuto un corso di Formazione del personale di 2 Giorni.

Interfacciare stampanti di etichette e lettori di codici a barre: per gestire al meglio la logistica, sono integrate nella soluzione tutte le funzioni richieste per la stampa di etichette con codici a barre e di integrazione con i lettori.